

CHU Tivoli

Charte des normes graphiques

Sommaire

0	Introduction 3
2	Présentation 4
	Visuel4
	Symbolique5
	Composition6
3	Règles d'utilisation 7
	Technique 1. Couleurs
	Variantes9
	Utilisations interdites10
	Lisibilité 1. Taille minimum
	Positionnement avec le logo ULB12
4	Applications 13
	Documents administratifs 1. En-tête de lettre

Introduction



L'hôpital du CHU Tivoli possède un logotype créé en 1975. Le temps ayant fait son oeuvre, la perspective qu'il renvoie ne correspond plus aujourd'hui à l'image et aux valeurs véhiculées par le CHU Tivoli en 2011. Parce que celui-ci a marqué les esprits sur l'ensemble du territoire louviérois, la Direction a souhaité le faire évoluer et non opérer un changement radical. Certains éléments historiques sont pérennisés dans la création du nouveau logotype tout en mettant en évidence les valeurs actuelles défendues par l'hôpital.

Le nouveau logotype et la charte de normes graphiques poursuivent quatre objectifs majeurs:

- Renforcer une image de marque unique et forte en adéquation avec la philosophie et les valeurs actuelles portées par le CHU Tivoli.
- Fédérer les services et les entités que le CHU Tivoli rassemble.
- Renforcer l'adhésion des membres et le sentiment d'appartenance.
- Instaurer des règles communes.

Présentation



Visuel



Le logotype doit être utilisé comme tel sur tous les supports de communication et ne peut en aucun cas être modifié.

Présentation



Symbolique

Le logotype du CHU Tivoli traduit trois valeurs essentielles.

Un ancrage culturel

Il pérennise le lien avec son histoire. Ancien bassin minier, La Louvière possède une culture particulièrement marquée ou la couleur rouge est prédominante.

Un humanisme avant tout

Il prône une volonté profondément humaine vis-à-vis des patients. Ce sont des personnes qui viennent en aide aux personnes. Les thèmes de l'accueil, de l'écoute et de la prise en charge complète du patient fondent les bases philosophiques de l'hôpital.

Une démarche universitaire

L'aspect de haute technologie et la pratique d'une médecine à la pointe des dernières techniques éprouvées sont des éléments majeurs prônés par l'Hôpital du CHU Tivoli. En effet, le partenariat historique avec l'Université Libre de Bruxelles garantit les valeurs de qualité de soins, de recherche et d'enseignement.

Présentation



Composition



Le T rouge fait partie intégrante de l'image collective de l'Hôpital du CHU Tivoli. Il est l'élément visuel de premier plan. C'est lui qui attire le regard. Le Trouge est mis en évidence par sa taille, sa couleur prédominante. Il porte néanmoins en lui la valeur d'humanisme par la douceur de son arrondi et sa version en minuscule. Il insuffle les valeurs de hautes technicités par le tranchant et la finesse de la barre horizontale.



Les courbes, dont la couleur grise imprime une douceur face à la couleur rouge forte illustrant l'amour, le sang, la solidarité, viennent entourer de manière ouverte le T rouge. Les courbes affirment la volonté de prise en charge profondément humaine du patient dans un espace cocooning. Elles sont ouvertes, ce qui inspire la tolérance, l'ouverture aux autres, l'écoute et l'accueil.

Mais les courbes jouent aussi un rôle de moteur, de dynamisme, d'énergie positive entre le Trouge et le CHU.



Le CHU, acronyme du Centre Hospitalier Universitaire, fait partie intégrante du logotype. Chapeautant le Tivoli, il guide par sa présence allégée et rappelle les valeurs universitaires de qualité de soins, de recherche et de développement. Il est le garant d'une médecine de qualité pratiquée avec une démarche proactive d'intégration des nouveautés technologiques et des nouvelles méthodes de soins.



Technique

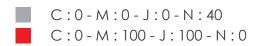
1. Logotype / Couleurs

Le rouge : couleur éclatante, violente, forte. Elle symbolise l'amour, la vie, le sang et la solidarité.

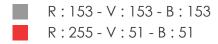
Le gris : couleur plus froide, classe, stable. Elle symbolise la douceur, la nuance, l'ouverture d'esprit, l'apaisement.

Si le rouge impose une énergie très masculine et une grande force, la couleur grise, plus féminine vient apaiser la tension, invite à la douceur et à l'humanisme. L'association des deux couleurs est actuelle et classique, à savoir relativement indépendante des phénomènes de mode.















Pantone 428 U Pantone 485 U



Technique

2. Logotype / Typographie



FUTURA MEDIUM:

abc defghijkl mnop qr stuvwxyz**ABCDEFGHIJKLMNOPQRŚTUVWXYZ** 0123456789

Le choix typographique participe à la communication des valeurs attribuées aux éléments composant le logotype.

Le Trouge, sur base d'une minuscule combine la notion d'humanisme et de haute technicité. Il est associé au mot ivoli, soutenu par une typographie simple, arrondie et féminine qui lui confère une caractéristique profondément tournée vers l'humain.

Le mot CHU est en majuscule. Ce qui marque la différence avec le Tivoli. La typographie, Futura Medium, simple et classique confère une notion de rigueur, de qualité et de pérennité.



Variantes

Le logotype peut se décliner en plusieurs variantes en fonction de son utilisation.

BLANC SUR NOIR



Noir - 100%

NOIR SUR BLANC



Noir - 100%

NIVEAUX DE GRIS



Noir - 80% Noir - 40%



Utilisations interdites

Tivoli		Les courbes ne peuvent être supprimées	
Zivoli	Zivoli	Les couleurs pour le T, les courbes et la typographie doivent être respectées	
Livoli	Livoli	Les courbes ne peuvent être modifiées : ni dans la taille, ni dans leur forme	
Zivoli	Zivoli	Le CHU ne peut être supprimé et son positionnement ne peut être modifié	
7		Les mentions écrites ne peuvent être supprimées	



Lisibilité

1. Taille minimum

La taille minimum du logotype est de <u>15 millimètres</u>.

Il ne pourra jamais être plus petit que cette limite au risque d'une mauvaise lisibilité.

Cette taille pourrait cependant s'avérer trop petite dans certains cas d'impression. Il est donc important de toujours vérifier la bonne lisibilité du logotype.







2. Zone d'exclusion

Zone d'exclusion = H

Cet espace se calcule sur base de la hauteur du H, dans le nom CHU. Aucun autre élément graphique, ni aucun texte ne peut se situer à l'intérieur de cette zone d'exclusion.

Il est important de la respecter pour une bonne lisibilité du logotype.







Positionnement avec le logo ULB

Le logotype ULB doit toujours accompagner le logotype CHU Tivoli. Lorsqu'il est associé au logotype CHU Tivoli, il doit être obligatoirement utilisé dans sa version grise (60 %). A titre de référence, la hauteur du logotype ULB ne peut excéder la hauteur du L (en minuscule) du mot tivoli du logotype CHU Tivoli.

La disposition des deux logotypes est laissée à l'appréciation du graphiste. Cependant, le logotype CHU Tivoli doit toujours être positionné dans un axe visuel prédominant en fonction du média utilisé, le logotype ULB restant dans une position d'accompagnant.





Documents administratifs

Pour une parfaite homogénéisation, les documents administratifs suivants sont fournis : en-tête de lettre, enveloppe au format US, carte de visite verticale (55x85mm), carte de compliment au format US (210x100mm).

Sont aussi fournis : une signature électronique, des gabarits Powerpoint, ainsi qu'un document informatique (word) permettant la personnalisation du service et les noms des médecins sur l'en-tête de lettre.

1. En-tête de lettre





Documents administratifs

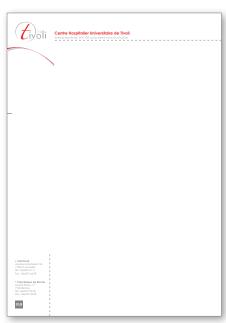
En-tête de lettre



« Century Gothic » est la typographie utilisée pour les informations générales ainsi que le service.

Nous conseillons la typographie « Calibri » pour le contenu de la lettre (voir exemple ci-dessus).

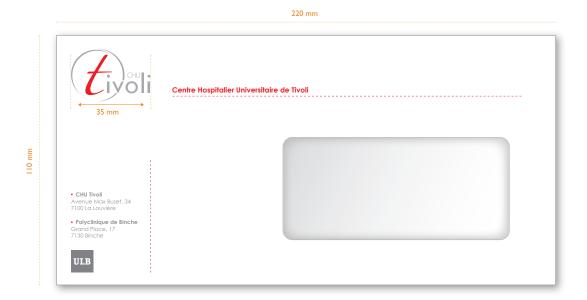
Papier à lettre préimprimé:

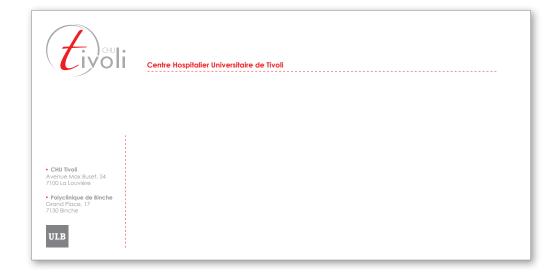




Documents administratifs

2. Enveloppe format US (avec et sans fenêtre)







Documents administratifs

3. Carte compliment format US (210x100mm)



4. Carte de visite (55x85mm)



Exemple de carte de visite personnalisée des membres du personnel du CHU Tivoli.





Documents informatiques

1. Signatures électroniques



Signature électronique personnalisée:





Documents informatiques

2. Gabarits Powerpoint



Trois gabarits différents sont disponibles : un premier pour la page d'accueil et celle de fin du diaporama, un second à utiliser pour les différents chapitres de la présentation, et enfin un troisième pour le contenu.

Un fichier informatique incluant ces gabarits est fourni.



Lorem ipsum dolor sit amet Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin nunc erat, sodales ut ornare sed, adipiscing vel magna. Praesent non quam quis nulla ultricies varius vitae et est. Donec eleifend aliquam nunc a tristique. Nulla facilisi. Aliquam ultricies sodales quam. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis tempus dolor at nibh molestie at volutpat purus eleifend. Proin eleifend, nibh a varius pulvinar, nisl tellus bibendum nulla, ac scelerisque nulla massa in sapien.

CHU Tivoli

Charte des normes graphiques